

Kwartaalrapportage Q2 2024

Innovatie en samenwerking

Het tweede kwartaal van 2024 was een periode van vooruitgang en samenwerking voor ROM Utrecht Region. Met een sterke focus op onze drie kerngebieden – Earth Valley, Life Sciences & Health en New Digital Society – hebben we een reeks succesvolle evenementen en initiatieven gerealiseerd die de innovatiekracht van onze regio versterken en de samenwerking tussen verschillende stakeholders bevorderen.

Team Innoveren heeft succesvolle evenementen georganiseerd, gericht op het versterken van netwerken en kennisdeling binnen de regio Utrecht. Binnen Earth Valley zijn de Marktinnovatiedag DigiC en het Acceleratieprogramma Toekomstbestendige Leefomgeving slechts enkele voorbeelden van hoe we bijdragen aan een toekomstbestendige leefomgeving. Het Life Sciences & Health-ecosysteem heeft zich dit kwartaal verder ontwikkeld met de succesvolle organisatie van de Dutch Health Week. Binnen New Digital Society ondersteunen we OASIS, voorheen de Metaverse Werkplaats. En met de succesvolle organisatie van het gamefestival Indigo illustreren we onze inzet om de digitale sector te laten groeien.

Team Investeren heeft ondanks een uitdagend klimaat positieve resultaten geboekt. De ondersteuning van startups en scale-ups via het Startup Innovatie Fonds (SIF), Vroege Fase Financiering (VFF) en het Participatiefonds onderstreept onze toewijding om een dynamisch ondernemersklimaat te creëren.

Onze inspanningen op het gebied van Internationalisering, met succesvolle handelsmissies en een groeiend aantal trade relations gesprekken, hebben de internationale positie van onze regio versterkt. Hoogtepunten zoals de handelsmissie naar MOVE London en de landing van drie bedrijven in onze regio bevestigen de waarde van onze strategische internationale partnerships.

Intelligence presenteerde het interactieve regiodashboard voor alle aangesloten gemeenten en de Start Up Monitor 2024. Op de succesvolle State of Innovation bijeenkomst presenteerden we ook het Birch rapport dat aantoonde dat de ROM in de eerste drie jaar van haar bestaan ruim 1,1 miljard aan waarde heeft toegevoegd aan de inwoners van onze regio. Zoals Birch concludeerde: “De ROM voegt heel veel waarde toe voor een relatief kleine organisatie”. Niet alleen economisch, maar ook op de maatschappelijke transitie.

Intern hebben we ons gericht op het versterken van mensgericht leiderschap en het behouden van een inclusieve en ondernemende cultuur. Zo zorgen we ervoor dat we als organisatie klaar zijn voor toekomstige uitdagingen en nieuwe talenten kunnen aantrekken en behouden.

Terwijl we terugkijken op een kwartaal vol succes en samenwerking, kijken we ook met optimisme vooruit naar de komende maanden. We blijven ons inzetten om de regio Utrecht te laten bloeien als een centrum van innovatie en partnerschap. Met trots en ook dankbaarheid presenteren we de resultaten van het tweede kwartaal van 2024, in de wetenschap dat we samen sterker zijn en dat onze gezamenlijke inspanningen de basis vormen voor een duurzame en innovatieve toekomst.

Arjan van den Born
Directeur ROM Utrecht Region



Innoveren

Innoveren zette in Q2 een aantal succesvolle events neer. Tijdens deze events ontmoeten we innovatieve ondernemers en andere stakeholders, delen we kennis, bespreken we innovatiebehoeftes van bedrijven en presenteren we belangrijke resultaten. Hiermee zetten we, naast het bouwen van de ecosystemen, nog meer in op het bestendigen van relaties en het onderhoud van het netwerk. Dit doen we vanzelfsprekend op de drie unieke sterktes van onze regio: Earth Valley, Life Sciences & Health en New Digital Society.

Dit zijn de belangrijkste resultaten van het tweede kwartaal:

Earth Valley (EV)

- **Event: De Marktinnovatiedag van DigiC** in samenwerking met de Rabobank, met als thema: 'hoe dragen digitalisering en circulariteit bij aan betaalbaar bouwen?' Een mooi event met en voor ondernemers over de kansen en uitdagingen van woningbouw binnen planetaire grenzen, onder andere door in te zetten op circulair bouwen en digitalisering.
- **Acceleratieprogramma: 'Toekomstbestendige Leefomgeving':** ROM Utrecht Region biedt dit groeiprogramma aan voor de stap van startup naar scale-up. Inhoudelijk richt het programma zich op de overgang naar biobased materialen en fabrieksmatig bouwen. In het tweede kwartaal van dit jaar is de eerste klas met startups afgrond.
- **Event: 'De uitdaging van netcongestie'** bij Dotslash, georganiseerd in samenwerking met Smart Energy NL, met ongeveer 150 deelnemers. Als ROM Utrecht Region hebben we Utrecht op de kaart gezet als innovatieve regio op het gebied van energie. 80% van de deelnemers was werkzaam bij innovatieve bedrijven en ging in gesprek met de belangrijkste stakeholders, zoals Stedin, de provincie Utrecht, UU, HU en diverse gemeenten uit de regio. De centrale vraag: waar moeten we naartoe en welke innovaties hebben we daarvoor nodig?

Resultaten innoveren op een rij

1

Nieuw publiek-privaat programma in gang gezet (Totaal nu 2, jaardoel is 3)

€7,5 Mln.

Financiering voor innovatie in de regio Utrecht (Totaal nu €10,5 mln, jaardoel is €25+ mln)

32

Bedrijven en/of consortia toegeleid naar kansrijke financieringsinstrumenten (Totaal nu 47, jaardoel is 100+)

Life Sciences & Health (LSH)

- **Event: Dutch Health Week:** als partner van DHW hebben we een heel goed event voor ondernemers in het LSH-ecosysteem neergezet, met het Heart of Health startupplein. Hier hebben we het Open Health Lab gepresenteerd dat de afgelopen jaren is gebouwd. Dat deden we onder andere met een drukbezocht innovatie-ontbijt, het U-Forward platform en challenges maar ook met nieuwe U-Forward Vouchers. Het event trok 55.000 bezoekers.
- **Voucherregeling voor innovatieve bedrijven gepubliceerd:** de ROM heeft in samenwerking met de gemeente Utrecht en provincie gewerkt aan een voucherregeling voor ondernemers in de zorg. De doelstelling van deze openstelling is om arbeidsondersteunende innovaties van een mkb-bedrijf bij een zorginstelling te testen en implementeren. De voucher draagt bij aan de samenwerking tussen bedrijf en zorg, met impact voor de patiënt en zorgverleners.

New Digital Society (NDS)

- **OASIS:** met hulp van ROM Utrecht Region heeft Metaverse Werkplaats - wat nu de overkoepelende naam OASIS heeft gekregen - een toekenning van een RIF-subsidie (Regionaal Investeringsfonds mbo) gekregen. De ROM heeft een letter of support ingediend en een plaats toegekend gekregen in de Innovation Board.
- **Event: Indigo:** wederom een succesvol jaar voor gamefestival indigo, met onder meer een VIP Boat Tour met delegaties uit Zuid-Afrika, Japan, VK en de VS. De ROM was aanwezig bij het captains event. De worteling van de ROM in de gamecommunity is goed. Tijdens het event zelf maakten we onze investering in Mystic Forge bekend en dat zorgde voor veel positieve reacties.
- **Samenwerkingsovereenkomst Dutch EdTech:** een mooie mijlpaal dit kwartaal was het omzetten van de projectmatige samenwerking met Dutch Edtech naar een structurele meerjarige samenwerking.

Earth Valley

De uitdaging van een duurzame regio en aarde waar innovatieve toepassingen nodig zijn voor mobiliteit, bouw, duurzame energie en klimaatadaptatie.

Life Sciences & Health

De uitdaging van een kwalitatief hoogwaardige en betaalbare zorg waar innovaties nodig zijn in life sciences en health.

New Digital Society

De uitdaging om de mens centraal te zetten in een steeds meer digitale samenleving.

Investeren



Het tweede kwartaal bouwde verder op het hoge aantal investeringen in het eerste kwartaal van 2024 en heel 2023. Met drie nieuwe investeringen komt de teller voor 2024 op negen investeringen. Het investeringsklimaat blijkt beter dan verwacht, maar we zien wel dat het (portfolio)bedrijven meer moeite kost om (vervolg)rondes op te halen. Ook zien we dat waarderingen in de markt lager zijn geworden. Gelukkig blijft de innovatiekracht van de regio in stand en is er slechts een beperkte afname bij de early seed investeringen. De vraag naar de Vroege Fase Financiering (VFF) blijft groot en ook de aanloop bij het onlangs gelanceerde Startup Innovatie Fonds (SIF), de opvolger van ons POC-fonds, is aanzienlijk.

In Q2 2024 hebben we bij het VFF - naast een nieuwe financiering - veel tijd besteed aan het begeleiden van de bestaande financieringen. Met zes verstrekte financieringen komen we in de buurt van de doelstelling van in totaal tien financieringen. Daarom denken we al samen met de provincie en RVO na over een eventueel vervolg, na 2025.

Het Startup Innovatie Fonds (SIF) heeft na een rustig begin in het eerste kwartaal in het tweede kwartaal ook weer een nieuwe investering kunnen toevoegen. Daarmee zijn inmiddels twee investeringen in portefeuille. De pijplijn voor Q3 ziet er bovendien goed uit.

Ook bij het Participatiefonds is de sterke start van 2024 goed vervolgd met opnieuw een investering. Voor de komende maanden blijft de focus, naast het genereren van voldoende interessante leads, op het verbinden en verder helpen van de bedrijven in de portefeuille.

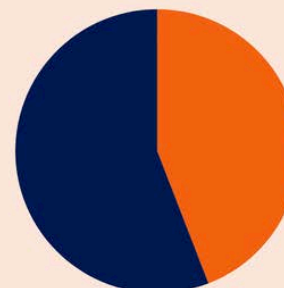
De portefeuille is inmiddels gegroeid naar 34 actieve deelnemingen. In totaal zijn er nu 53 investeringen gedaan.

Resultaten investeren op een rij

	VFF	SIF	PPF	Totaal
Earth Ventures	-	-	1	1
Metaverse Ventures	-	1	-	1
Future Health Ventures	1	-	-	1
Totaal	1	1	1	3

ROM-investeringen

Co-investeringen



ROM Utrecht Region
€1,5mln

Co-investeringen
€1,9mln

Internationaliseren



Team Internationaal was in full swing het afgelopen kwartaal. Dat blijkt uit de cijfers en dat zien, voelen en waarderen de vele tientallen ondernemers die we hebben bijgestaan. Intern verloopt de samenwerking met onze collega's van Innoveren en Investeren steeds beter. Verbeterpunten signaleren we en pakken we op.

Trade

Met 15 trade relations gesprekken en 32 ondernemers die hebben deelgenomen aan handelsmissies (Nordic Games, Learntec, Move London, DMEA E world Energy and Water) lopen we, halverwege het jaar, voor op schema. Kanttekening daarbij is dat het lastig blijft om ondernemers te overtuigen deel te nemen aan exporttrainingen. Ondernemers geven aan weliswaar geïnteresseerd te zijn, maar vinden de aangeboden trajecten te tijdrovend. Met de collega's van Trade & Innovate NL bekijken we hoe we de trainingsbehoeften van ondernemers zo passend mogelijk kunnen accommoderen.

Hoogtepunt trade

Eind juni nam een groep van zeventien ondernemers (zeven uit de regio Utrecht) deel aan een programma op en rondom MOVE in Londen, een internationale beurs over duurzame mobiliteit. Na een uitwisseling met de gemeente Bristol en een bezoek aan Arcadis in de Engelse hoofdstad, waar contacten werden gelegd met Transport for London, nam de groep twee dagen deel aan de beurs. Uit de enquêteresultaten komt naar voren dat de deelnemers gemiddeld vier of meer saleskansen of samenwerkingen aan deze missie denken over te houden. De missie zelf is met een ruime 8 beoordeeld.

Resultaten internationaliseren op een rij

Invest

2

Buitenlandse bedrijven of instituten begeleid zich hier te vestigen
(Totaal nu 5, jaardoel is 25)

1 Mln.

Investeringsvolumen
(Totaal nu €1,5 mln., jaardoel is €25 mln)

35

Arbeitsplaatsen binnen 3 jaar na vestiging
(Totaal nu 66, jaardoel is >500)

50%

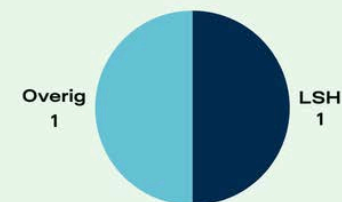
FDI projecten binnen de ecosystemen
(Totaal nu 60%, Jaardoel is 75%)

Trade

42

Trade/EEN gesprekken
(Totaal nu 91, jaardoel is 100)

Investprojecten per ecosysteem



5

Handelsmissies met 32 deelnemende bedrijven
(Totaal nu 9, met 82 deelnemende bedrijven jaardoel is 5 met 100 bedrijven)

Enterprise Europe Network (EEN)

EEN draait goed. Binnen de ROM wordt EEN steeds beter gevonden, ook door collega's uit de andere teams. Met team Investeren is nu bij twee bedrijven een zogenaamd 'technology-assessment' gedaan. Met team Innoveren werken we samen aan het vinden van EU-call partners en aan matchmaking tussen bedrijven binnen Earth Valley. Er is met 27 bedrijven gesproken over diensten, tien bedrijven zijn geholpen met EEN diensten, er zijn twee partnerships tot stand gekomen en zijn vier assessments gedaan.

Hoogtepunt EEN

Cordys Analytics (een van onze portfoliobedrijven) heeft een Europese subsidie gekregen naar aanleiding van een EU-call, met een Spaanse partner die is gevonden door onze EEN collega via een EEN-zoekprofiel.

Invest

Het afgelopen kwartaal zijn met onze hulp twee bedrijven in de regio geland, dan wel uitgebreid. Het gaat om Contax (behoud en uitbreiding) en Jinshan (nieuw in de regio). Deze projecten gaan gepaard met een totaal aan investeringen van € 1 miljoen en de creatie van 35 arbeidsplaatsen. Eén project valt binnen het LSH-ecosysteem. Team Invest heeft dit kwartaal daarnaast contact gehad met 17 bedrijven.



"Ik doe niets liever dan praten met ondernemers, luisteren naar hun internationaliseringswens en helpen die vorm te geven. Het doet me dan ook goed om te zien hoe de MOVE missie naar Bristol en Londen wordt gewaardeerd en hoeveel concrete aanknopingspunten daaruit zijn gekomen voor de deelnemers."

-Bas Akkers
Team Trade ROM Utrecht Region
Over de missie naar Londen

Hoogtepunt invest

In het tweede kwartaal landde het Chinese bedrijf Jinshan in de regio Utrecht. Het medtechbedrijf is gespecialiseerd in de fabricatie van medische robots. Jinshan gaat vanuit Utrecht sales en aftersales in Europa verzorgen. In dit project moesten we concurreren met Duitsland, België, Frankrijk en Portugal. Doorslaggevend van de keuze voor onze regio was de (door ons verzorgde) aansluiting op het LSH-ecosysteem. Jinshan wil doorgroeien naar zo'n twintig fte over drie jaar en overweegt om in later stadium een R&D-centrum in onze regio te vestigen.



Intelligence



In het tweede kwartaal van 2024 heeft Team Intelligence alle i's kunnen ondersteunen, wat onder andere tot uiting is gekomen op grote events, waar wij te vinden zijn in de organisatie, met een schrijfblok of camera, maar ook achteraf: met een enquête om onze impact zicht- en tastbaar te maken. Meer inzicht krijgen is een kerntaak, waarbij we mooie stappen hebben kunnen zetten in de dashboarding, bijvoorbeeld voor State of Innovation.

Meer inzicht in innovatief ondernemerschap

Een project/onderzoek dat we graag uitlichten uit het tweede kwartaal is ons nieuwe innovatiedashboard: www.stateofinnovation.nl. Het dashboard biedt een prachtig overzicht van de status van innovatie in onze regio. Met nieuwe cijfers en overzichtelijke infographics. De volgende stap is het doorontwikkelen van het dashboard naar een interactief onderdeel van de nieuwe ROM-website, waarin onze bezoekers talloze doorsnedes kunnen vinden van innovatief ondernemerschap in de regio Utrecht. Per ecosysteem, en zelfs per transitie binnen de ecosystemen.

Vergroten zichtbaarheid ROM Utrecht Region

De vernieuwing van de dashboards om het management en de ecosystemen nog meer informatie te bieden, is inmiddels afgerond. Dat geldt ook voor de nieuwe website. Deze krijgt een compleet nieuw jasje met een aangepaste huisstijl. Dat zal de zichtbaarheid en de professionalisering als 'slimste ROM' zeker gaan helpen. De volgende stap is het ontwikkelen van een strategie voor nog meer sturingsinformatie.

State of Innovation

Voor het eerst hebben we onze State of Innovation voor de regio gehouden, op 30 mei. Er waren mooie gesprekken tussen overheid en ondernemers en aan de honderd genodigden hebben we liefst vijf nieuwe onderzoeken gepresenteerd/aangeboden: een nieuw onderzoek van Birch dat aantoont dat we in de eerste drie jaar van de ROM liefst 1,1 miljard euro aan de regio hebben toegevoegd, het eerste onderzoek naar vrouwelijk ondernemerschap in de regio, een nieuw regiodashboard dat interactief in kaart brengt hoe de startups en scale-ups verdeeld zijn door de regio en per ecosysteem, een rapport van de RVO en als laatste, de nieuwe Startup Monitor van 2024.

We waren bovendien in juni wederom partner van Indigo, het grootste evenement in Nederland voor de gamingindustrie. Een hoogtepunt was ook dit kwartaal de Indigo Boat Tour. Varende over de grachten van Utrecht gaven we internationale relaties en investeerders een overzicht van de Nederlandse gaming industrie, onder de bezielende leiding van de Dutch Game Garden.

Mens en Organisatie

In lijn met de groei en ontwikkeling van onze organisatie, zijn de managers hard bezig binnen het leiderschapsprogramma. Parallel hieraan wordt er gewerkt aan de inbedding en borging van onze cultuur en de ontwikkeling van het persoonlijke leiderschap van de medewerkers in de teams. Dit doen we onder andere door video's te ontwikkelen die gesprekken over onze werkcultuur faciliteren. De stappen zijn nodig om komend jaar opnieuw een Great Place to Work te zijn. Op deze manier zijn we samen actief bezig zijn om de resultaten en leerpunten van dit onderzoek om te zetten in concrete acties.

In het licht van het verbinden en aantrekken van talent zijn we begonnen met het uitwerken van een eigen werkgeversmerk. Dit moet ervoor zorgen dat de fijne interne werksfeer ook extern wordt uitgedragen.

Dwars door alle teams heen zijn we bovendien begonnen met het aanscherpen van het lead management. Zo kunnen we onze medewerkers en ook nieuwe talenten op de best passende manier begeleiden.

Resultaten intelligence en mens en organisatie op een rij

Marketing

+230

Actieve contacten met ondernemers
(Totaal nu 3730, jaardoel is 4000)

+450

Totaal LinkedIn volgers
(Totaal nu 5450, jaardoel is 5500)

7,5

NPS-score klanttevredenheid
(Jaardoel is 8+)

3

Grote events georganiseerd

Mens en Organisatie

9,1

Great Place to Work ranking

74

Percentage medewerkers met een POP
(Jaardoel is 100%)

www.romutrechtregion.nl

